

LA FORMATION DES STATISTICIENS D'ENQUÊTE

Louis-Paul Rivest¹

1. RECRUTEMENT DES ÉTUDIANTS

- C'est à l'école secondaire et au CEGEP que nous devons recruter des étudiants en statistique;
- A l'université Laval les étudiants en statistique s'inscrivent, dès leur arrivée, au baccalauréat en statistique. Nous avons un problème d'image car les finissants du CEGEP ne connaissent pas la statistique.
- Comment faire la promotion de la statistique auprès des étudiants du CEGEP?
- Faire parvenir des brochures concernant le programme auprès des conseillers en orientation;
- Utiliser la brochure "Carrières en statistique" de la SSC;
- Préparer du matériel pédagogique à l'intention des enseignants des écoles secondaires et des CEGEPs (la statistique ce n'est ni comptabiliser le temps de glace de Raymond Bourque ni tirer des boules dans une urne). Statistique Canada et l'Institut de la Statistique du Québec peuvent contribuer;
- Organiser des conférences d'intérêt général en statistique (COPSS Visiting Lecturer Program).

1A. LA PROMOTION DE L'ÉCHANTILLONNAGE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS EN STATISTIQUE

- Stages de travail rémunérés au niveau baccalauréat et maîtrise (créditables à l'Université Laval).

- Favoriser la participation des professeurs de statistique à des projets de recherche en échantillonnage:
- Rendre public des jeux de données posant des défis méthodologiques intéressants (estimation dans des petits domaines, valeurs aberrantes, pondération);
- Diffuser auprès des professeurs d'universités certains projets de l'Institut de la Statistique du Québec et de Statistique Canada (comités consultatifs; rubrique dans Liaison).
- Présentation de conférences dans les universités et aux congrès annuels de la SSC et du Colloque par des méthodologistes d'enquête.

2. PRÉPARATION DES STATISTICIENS D'ENQUÊTE POUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL.

- apprentissage formel de contenus en mathématiques et en statistique;
- acquisition de compétences en informatique;
- développement de méthodes de communication, orales et écrites;

3. RÔLE DES EMPLOYEURS DANS LA FORMATION

- Pertinence d'un programme et de son contenu;
- Développement du domaine : Le calcul symbolique en échantillonnage? Est-il judicieux de présenter, dans un cours en échantillonnage, un logiciel pour l'analyse de données d'enquête? Lequel?

4. COMMUNICATION EMPLOYEURS-UNIVERSITÉS

- conférences + présentations à des congrès;

¹ Université Laval

- favoriser la diffusion auprès des professeurs d'université des activités des employeurs;
- supervision conjointe d'étudiants gradués;