

LA FORMATION DES STATISTICIENS D'ENQUÊTE SELON L'INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC

Louise Bourque¹

PLAN DE LA PRÉSENTATION

- Introduction
- La pénurie de statisticiens d'enquête
- Entreprendre des études universitaires en statistique
- Se spécialiser en méthodologie d'enquête
- L'entrée sur le marché du travail ou le Big Bang
- Conclusion

- peu de personnes avec maîtrise en statistique, encore moins en méthodologie d'enquête
- personnes avec expérience de travail pas toujours intéressées à changer d'emploi
- plusieurs statisticiens peu intéressés par la méthodologie d'enquête, préférant l'analyse de données
- donc peu de candidats sur le marché

INTRODUCTION

- Qu'est-ce que l'Institut de la statistique du Québec?
 - Organisme statistique du gouvernement du Québec
 - Dans sa Loi constitutive : *L'Institut a pour mission de fournir des informations statistiques qui soient fiables et objectives sur la situation du Québec quant à tous les aspects de la société québécoise pour lesquels de telles informations sont pertinentes...Il est le responsable de la réalisation de toutes les enquêtes statistiques d'intérêt général.*
- Approche retenue pour la présentation :
 - le point de vue de l'Institut de la statistique du Québec sur la formation des statisticiens d'enquête
 - le point de vue de ses jeunes statisticiens d'enquête, récemment sortis des universités

- La demande des employeurs :
 - Formation de base solide, diversifiée et intégrée en statistique et en mathématiques
 - Diplôme de maîtrise
 - Habiletés à vulgariser les concepts
 - Capacités de rédaction scientifique
 - Habiletés personnelles : être affirmatif, convaincant, proactif, avoir l'esprit d'équipe
- La combinaison de l'offre et de la demande: une pénurie de main-d'oeuvre!
 - Les causes de cette pénurie :
 - le faible nombre d'étudiants en statistique dans les universités
 - le manque d'intérêt pour la méthodologie d'enquête
 - Les solutions : Examiner le cheminement académique d'une personne qui pourrait devenir statisticien d'enquête

LA PÉNURIE DE STATISTICIENS D'ENQUÊTE

- L'offre de main-d'oeuvre

¹ Institut de la statistique du Québec

ENTREPRENDRE DES ÉTUDES UNIVERSITAIRES EN STATISTIQUE

- Pourquoi devient-on statisticien d'enquête de nos jours?
- Réponse des jeunes :
 - *C'est presque aléatoire*
 - *C'est un hasard qui est en fait une chance*
- Durant les études pré-universitaires :
 - Les intervenants (orienteurs, professeurs de mathématiques, ...) connaissent bien la profession d'ingénieur, d'informaticien, à la limite d'actuaire, ... , mais pas celle de statisticien!
 - Statisticien = statistiques sportives
 - Méthodologie d'enquête = intervieweur
 - Donc l'information pré-universitaire sur la profession de statisticien semble faible (Que dire de l'information sur la profession de statisticien d'enquête!)
 - Une solution pour augmenter les effectifs universitaires en statistiques :

Promouvoir la carrière au niveau collégial ainsi qu'au secondaire

- Auprès de qui? Étudiants, professeurs, orienteurs
- Par qui? Universités (professeurs et étudiants), associations professionnelles, employeurs
- Où? Écoles, journées d'information, salons de l'emploi, sur les sites Web des employeurs

SE SPÉCIALISER EN MÉTHODOLOGIE

- Préférence des étudiants pour l'analyse de données
- Et la méthodologie d'enquête ?
 - *C'est plate, répétitif!*
 - *Uniquement développer formules d'estimation de la variance!*

- Deux suggestions pour augmenter l'intérêt face à la méthodologie d'enquête :

1. Fournir de l'information réelle et vraie sur la profession de statisticien d'enquête

- grande autonomie dans le travail
- implication d'une extrême à l'autre des projets
- grande variété de sujets
- variété d'intervenants de diverses formations
- développements méthodologiques, recherches bibliographiques, innovations théoriques, bref, **travaux de statistiques-mathématiques**

2. Séminaires ou ateliers en méthodologie appliquée au deuxième cycle pour suivre dans toutes ses étapes la réalisation d'un projet concret d'enquête :

- développer l'esprit d'analyse et le sens critique
- avoir un aperçu de la différence entre la théorie et la pratique
- avoir une meilleure idée de la carrière de statisticien d'enquête

L'ENTRÉE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL, OU LE BIG BANG

- Big Bang : choc long et fort entre théorie et pratique
- Les causes :
 - Réalités de la méthodologie appliquée pas toujours mises en évidence à l'université (non-réponse, problèmes de couverture, exigences de confidentialité, etc.)
 - Difficulté à intégrer les connaissances acquises (Exemple : cours de régression (université) versus problématique à solutionner (au travail))
 - Exigences du milieu du travail :

- travail au sein d'équipes multidisciplinaires
- rédaction de documents
- échéanciers
- etc.
- Facteurs qui atténuent le Big Bang
 - Avant l'entrée sur le marché du travail :
 - diplôme de deuxième cycle
 - avoir eu l'occasion de rédiger des documents scientifiques
 - Au travail : la formation
 - formation sur mesure, « sur le tas », accompagnement par un senior, accès à de la documentation
 - participation à des congrès et à des activités d'associations professionnelles (ASSQ, SSC)
- Les organisations de grande taille ont les moyens de :
 - mettre en place des cours de formation pour les jeunes
 - faire accompagner les jeunes par des seniors dans le cadre de leurs mandats
 - **donner le temps aux jeunes de consolider leurs connaissances**
- Les plus petites organisations ont moins de marge de manœuvre
 - l'équipe de statisticiens d'enquête : « dans le jus »!
 - Donc formation des jeunes :
 - supervision et encadrement par des seniors
 - formation « sur le tas »
 - documentation
 - congrès
- Suggestion :

Rencontres annuelles employeurs-universités :

 - projets conjoints de formation
 - offres d'emploi
 - demandes d'emploi

CONCLUSION

- Réel problème de pénurie de statisticiens d'enquête
- Association du milieu du travail et des universités pour faire connaître et promouvoir la profession
 - auprès des jeunes
 - auprès de leurs professeurs et intervenants
 - au niveau universitaire, collégial et secondaire